

UNIONE CRISTIANA IMPRENDITORI DIRIGENTI
SEZIONE DI MILANO

Piazza Duomo 16 – 20122 Milano



Il Presidente
Stefano Devecchi Bellini
ha il piacere di invitarLa
all'incontro conviviale sul tema:

CONSIGLIO DIRETTIVO

Presidente	Stefano Devecchi Bellini
Vice Presidente	Simone Bini Smaghi e Edilio Rusconi
Tesoriere	Giacomo Bermone
Segretario	Eugenio Scola
Consiglieri	Silvia Bolzoni, Luigi Riva, Francesco Perrini, Veronica Squinzi, Antonella Sciarrone Alibrandi, Stefano Simontacchi, SMichela Grandi, Enrico Falck, Giuseppe Falco, Paolo Nusiner
Consulente Ecclesiastico	Don Roberto Maier

“Strategie per la creazione di valore sostenibile. Come i principi della Dottrina Sociale della Chiesa possono essere uno stimolo per lo sviluppo dell'impresa, cogliendo le opportunità d'innovazione tecnologica”

Mercoledì 13 Settembre 2023

Ore 18.45

**Interverranno il prof. Giorgio Paglia
e il prof. Davide Maggi**

Presso la sede UCID,
Piazza Duomo, 16

Cari Consoci e Amici,

abbiamo il grande piacere di invitarvi all'incontro conviviale: "DAL PROBLEMA DELLO 'SHORT-TERMISM' ALLA 'CREAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE'".

Interverrà il Prof. Giorgio Paglia, laureato in Economia Aziendale, con diverse specializzazioni in psicologia del lavoro, ha insegnato in tre università ed è titolare della società di consulenza Strategy & People. Le sue principali aree d'intervento sono: Strategic Management, HR & Change Management, Leadership Development, Executive Coaching.

Inoltre, interverrà il prof. Davide Maggi, professore ordinario di Economia aziendale presso il Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa dell'Università del Piemonte Orientale; già docente di Economia aziendale all'Università Bocconi di Milano, insegna inoltre presso la facoltà di Scienze Sociali della Pontificia Università Gregoriana in Roma.

Dopo la crisi del 2008, molti autori tra cui Alfred Rappaport, famoso per i suoi studi sulla "creazione di valore per gli azionisti", hanno individuato nello "short-termism" una vera minaccia per la sostenibilità delle imprese e dell'intero sistema economico e sociale. Come indica il termine, consiste nel dare eccessivamente peso all'orizzonte temporale di breve. Le decisioni strategiche, al contrario, dovrebbero essere orientate alla creazione di valore nel medio e lungo termine, passando per la sostenibilità economica nel breve. Ci sono poi altri errori impliciti in questa visione.

Il principale è l'assunto che lo scopo dell'impresa sia "la massimizzazione del profitto nel breve". In realtà, se si persegue lo sviluppo dell'impresa nel tempo, il "profitto" (l'ultima riga del conto economico) non può essere l'unica variabile da considerare. Inoltre, la "massimizzazione" è un concetto fuorviante, perché, oltre all'inevitabile "razionalità limitata" dei decisori, nelle condizioni di complessità e incertezza in cui si prendono le decisioni strategiche è insensato cercare di ottimizzare la "funzione-obiettivo" del profitto come se fosse una funzione matematica. La massimizzazione del profitto, specie se combinata alla visione di breve (ed è questa combinazione che crea il "mindset" dello "short-termism") rende miopi e non fa vedere che

l'impresa è un sistema composto da diverse variabili, inserito in un sistema più ampio (l'ambiente economico-politico-sociale). Solo la visione sistemica (che tenga conto delle evoluzioni del sistema ambientale e che individui le leve su cui agire sul sistema-impresa) permette di formulare strategie per "creare valore in modo sostenibile". Così facendo ci si ritroverà, nel medio-lungo periodo, nei fatti, a massimizzare il "profitto possibile".

Ma per far ciò occorre soprattutto implementare un sistema di Strategic Management senza il quale non è possibile gestire un'impresa orientandola alla "creazione di valore sostenibile".

A partire da queste considerazioni introduttive si svilupperà il nostro incontro nei punti sopra indicati.

Auspucando di vedervi numerosi, sarò lieto di salutarvi personalmente in tale occasione.

Stefano Devecchi Bellini



Per prenotazioni scrivere una mail a: segreteria@ucidmilano.it.